




 /adrael [www.adra.cl](http://www.adra.cl)
 /adrachile

# Indicadores destacados

## FINANCIEROS

| <u>Origen de Ingreso</u> | <u>Ingresos Operacionales</u>    | <b>2022 M\$</b>   | <b>2021 M\$</b>      | <b>2020 M\$</b>      |
|--------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Privado</b>           | Donaciones                       | \$ 2.953.293      | \$ 891.091           | \$ 2.168.180         |
|                          | Donaciones c/benefic. tributario | \$ -              | \$ 63.170            | \$ 63.227            |
|                          | Venta de mercadería              | \$ 19.750         | \$ 24.030            | \$ 228.859           |
|                          | otros ingresos                   | \$ 2.440          | \$ 895               | \$ 518               |
| <b>Público</b>           | Subvenciones                     | \$ 14.287.667     | \$ 13.779.344        | \$ 13.409.606        |
|                          | Patrimonio Neto                  | \$ 213.186        | \$ 176.834           | \$ 412.173           |
|                          | Variación Patrimonial            | \$ 13.716         | \$ -258.177          | \$ 80.505            |
|                          | Principal fuente de ingreso      | Subvención<br>SMN | Subvención<br>SENAME | Subvención<br>SENAME |

## GESTION

|                                     | <b>2022</b> | <b>2021</b>  | <b>2020</b>  |
|-------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| N° total de usuarios (directos)     | <b>3172</b> | <b>3.119</b> | <b>2.400</b> |
| N° programas vigentes               | <b>41</b>   | <b>37</b>    | <b>31</b>    |
| <b>Por modelo:</b>                  |             |              |              |
| <b>FAE PRO</b>                      | <b>34</b>   | <b>30</b>    | <b>22</b>    |
| <b>PRM</b>                          | <b>5</b>    | <b>5</b>     | <b>6</b>     |
| <b>PIE</b>                          | <b>1</b>    | <b>1</b>     | <b>2</b>     |
| <b>PRI</b>                          | <b>1</b>    | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
| Variación de N° de plazas atendidas | +2%         | +30%         |              |